

Advocacy for all:

fare rete, dare accesso, costruire
un nuovo futuro

M. Cristina Vannini - soluzionimuseali-ims

Musei per l'uguaglianza:
diversità e inclusione

GIORNATA INTERNAZIONALE
DEI MUSEI

18
maggio 2020

ICOM International
Council
of museums
Italia



@ICOMofficial



#IMD2020



icom.museum



Cosa ci ha insegnato questa esperienza?

- Superare le barriere e ridisegnare le nostre geografie.
 - Dare un senso diverso al tempo.
 - Riconoscere il valore della qualità e l'esperienza.
 - Dare importanza ad affetti e sentimenti.
 - Il significato di solidarietà e la collaborazione.

 - Non perdere mai l'entusiasmo e la voglia di libertà!
-

RITORNO AL MUSEO

ANALISI SULL'ATTITUDINE AL CONSUMO MUSEALE DOPO IL LOCKDOWN

Ecco i risultati del questionario lanciato da [soluzionimuseali-ims](https://soluzionimuseali.com) per esplorare le intenzioni di consumo e la disponibilità del pubblico per fruire dell'offerta museale al termine del lockdown

I musei sono stati capaci di rispondere alla richiesta di senso che giunge dalla società?

<https://soluzionimuseali.com/ritorno-al-museo>

MUSEO DIOCESANO DI PADOVA

#meravigliareilmondo

Riusciranno i musei a diventare
davvero rilevanti
per la società?

- Se
si applicheranno all'ASCOLTO delle necessità
- Se
si prenderanno CURA di persone ambiente
- Se
saranno in grado di sviluppare INTERCONNESSIONI
- Se
sapranno creare RELAZIONI di PROSSIMITA'
in ottica GLOCALE

I Musei possono avere un ruolo importante nel recupero della socialità e del benessere dopo la quarantena.

Devono imparare a prendersi cura, a essere fortemente interconnessi con tutto ciò che li riguarda e a stare vicino ai bisogni dei loro pubblici.

Arte e cultura saranno sempre il tesoro delle nostre civiltà, anche in spazi non aperti al pubblico, ma le istituzioni costruite intorno ad esse devono aprirsi e iniziare a costruire nuovi **servizi per la società da integrare nei piani di welfare del Governo, delle Regioni e dei Comuni.**



Pensieri e proposte
per la ripresa

Non possiamo più aspettare!

Che i musei entrino nella costruzione di un nuovo domani.

Ricerca → Indagini sui
bisogni dei pubblici per
costruire offerte culturali
rilevanti

Qualità → Pieno
riconoscimento di tutte
le professionalità

Tecnologia → Piano
nazionale di strategia
digitale

Accessibilità →
Sostegno alle famiglie
in favore dell'esperienza
museale

Rete → Per non
ripercorrere il modello
di turismo di massa

Ambiente → Sostegno
ai musei per
conversione "smart" e
"green"